



wanaba.de - Entdecke den Bastler in dir

wanaba.de - 20.09.2008: Mit wanaba.de steht Deutschlands neueste Bastel- und Kreativ-Community in den Startlöchern. Die Zeit ist reif: 38 Prozent der Deutschen beschäftigen sich in ihrer Freizeit mit Handarbeiten (Quelle: „Freizeit-Monitor 2007/08“, BAT Stiftung für Zukunftsfragen), dafür sprechen auch die hohen Besucherzahlen der Kreativ-, Hobby- und Freizeitmessen. Hier knüpft wanaba.de mit dem Anspruch an, Fans von Do-It-Yourself über alle Nischen und Altersgrenzen hinaus, Sprachrohr und interaktive Plattform zum Fragen & Antworten, Suchen & Finden, Unterhalten & Treffen zu sein.

Der Countdown läuft: Am 1. November 2008 erblickt wanaba.de das Licht der Internetwelt. Gezeugt als interaktive Plattform und Ideenschmiede von Bastlern für Bastler aller Couleur sind Fans von kreativen und gestalterischen Hobbys eingeladen, der neuen Bastel- und Kreativ-Community mit Know-How und Leidenschaft Leben einzuhauchen.

Frei nach dem Motto: Mach mit, mach's nach, mach's besser

Stricken, Nähen, Kleben, Töpfern, Schreinern, Schmieden, Schrauben, Zeichnen, Schmuck herstellen, Weben und vieles mehr: Bei wanaba.de treffen sich Gleichgesinnte zum aktiven Austausch von Wissen, Tipps & Tricks, Erfahrungen, Ratschlägen, neuen Techniken & Materialien, Fragen und Ideen. Aber auch, um Freundschaften zu schließen oder einfach gemeinsam Spaß zu haben. Denn „Glück ist nur echt, wenn man es teilt!“, stellt auch der „Into the Wild“-Held, Alexander Supertramp, am Ende seines einsamen Selbstfindungstrips in Alaska fest.

Lass dich inspirieren

Bei wanaba.de findet außerdem jeder, der die zeitraubende und oft erfolglose Suche nach einem originellen, selbst gemachten Geschenk für einen besonderen Anlass kennt, z. B. die Schultüte im Ritterburgen-Design, die ausgefallene St.-Martins-Laterne, das individuelle Hochzeitsgeschenk oder der Rock'n'Roller-Weihnachtsstrumpf, Inspiration und konkrete Hilfe.

Also: Aufgepasst und mitgemacht

Wer live bei der „Geburt“ von wanaba.de dabei sein will, trägt seine Email-Adresse auf <http://www.wanaba.de> ein und erhält zum Start der Betaphase eine exklusive Einladung. Bis es soweit ist, gibt es News zu wanaba.de und vieles mehr im wanaba-Blog unter <http://blog.wanaba.de>.

Über wanaba.de

Mit wanaba.de steht das neueste Projekt von dsp media in den Startlöchern. Seit 2003 produziert und vermarktet dsp media digitale Medien mit Schwerpunkt auf die Entwicklung von Webauftritten und Communities sowie deren dynamische Platzierung am Markt. Als Form gebende Schnittstelle zwischen Medium, Werbetreibendem und Benutzer bereitet dsp media den Weg für einen bedarfsgerechten Einsatz von technischen Möglichkeiten und kreativen Vermarktungskanälen. Um diesem Anspruch gerecht zu werden setzt dsp media auf ein flexibles Zusammenspiel aus technischem Know-How und kundenspezifischen Lösungen. Kontakt: Nicola Neuse, info@dsp-media.com, Pressekontakt: Jana Henning, presse@wanaba.de