



Neue Bastel- und Kreativ-Community wanaba.de gestartet

wanaba.de - 01.11.2008: Eine frische Brise weht durch die virtuelle Bastelwelt: Jetzt heißt es Leinen los für wanaba.de - Deutschlands neueste Bastel- und Kreativ-Community. An Bord treffen Hobby- und Profi-Bastler über alle Nischen und Altersgrenzen hinaus auf Gleichgesinnte zum interaktiven Austausch von Tipps & Tricks, Erfahrungen, Ratschlägen, Wissen, neuen Techniken und Materialien, Fragen und Ideen, um Freundschaften zu schließen oder einfach gemeinsam Spaß am Hobby zu haben.

Stricken, Nähen, Kleben, Töpfern, Schreinern, Schmieden, Schrauben, Zeichnen, Schmuck herstellen, Weben, Walzen und vieles mehr: Wer Teil der wanaba-Crew werden will, ist kostenlos und ab sofort herzlich eingeladen, die neue Bastel- und Kreativ-Community mit Herz und Verstand auf Kurs zu bringen.

Wie? Einfach www.wanaba.de eintippen, kostenlos registrieren und gemeinsam in See stechen. Jeder „Wanaba“ erstellt ein persönliches Profil, kann eigene Projekte anlegen, Bilder hochladen, Freundschaften mit anderen Mitgliedern schließen, Mitglied einer Gruppe werden und eigene Gruppen ins Leben rufen, Fragen an andere Mitglieder stellen und selbst Antworten geben oder einfach Inspiration in den Projekten anderer Mitglieder finden - alles getreu unserem Motto „Entdecke den Bastler in dir!“.

Im wanaba-Blog <http://blog.wanaba.de> spinnen die Kapitäne der Community Seemannsgarn zur eigenen Bastellust und -liebe, informieren über Neuigkeiten aus der D.I.Y.-Welt und geben Tipps zu Messen, Ausstellungen, Events.

Über wanaba.de

Wanaba.de - Die BastelCommunity ist das neueste Projekt von dsp media. Seit 2003 produziert und vermarktet dsp media digitale Medien mit Schwerpunkt auf die Entwicklung von Webauftritten und Communities sowie deren dynamische Platzierung am Markt. Als Form gebende Schnittstelle zwischen Medium, Werbetreibendem und Benutzer bereitet dsp media den Weg für einen bedarfsgerechten Einsatz von technischen Möglichkeiten und kreativen Vermarktungskanälen. Um diesem Anspruch gerecht zu werden setzt dsp media auf ein flexibles Zusammenspiel aus technischem Know-How und kundenspezifischen Lösungen. Kontakt: DSP Media, Nicola Neuse, Lindenstr. 181, 40233 Düsseldorf, Email: kontakt@wanaba.de, Pressekontakt: Jana Henning, Email: presse@wanaba.de