



## **Kreative Geschenke zum Muttertag**

### **wanaba startet Scrapbooking-Challenge: Mami ist die Beste!**

21.04.2009, wanaba.de – Am 10. Mai ist Muttertag! Zeit zum basteln, mit viel Liebe fürs Detail. Denn das sagt mehr als ein Strauß Blumen. Die Bastel- und Kreativcommunity wanaba.de und der Düsseldorfer Onlineshop für Scrapbooking-Zubehör bettypepper.com starten eine Scrapbooking-Challenge zum Muttertag. Mitmachen & gewinnen bis 10.05.2009!

#### **Zum Muttertag: Ganz persönliche Grüße und Wünsche senden**

Der Muttertag am 10. Mai 2009 ist eine gute Gelegenheit, sich bei seiner Mutter zu bedanken: Für die grenzenlose Liebe, den bedingungslosen Beistand, die guten Ratschläge und aufrichtigen Worte in allen Lebenslagen. Kurz, einfach für alles! Ausgedrückt in individuellen Scrapbooks und Karten.

#### **Neuer Kreativ-Trend: Scrapbooking**

Auch Promis wie Katie Holmes, Schauspielerin und Ehefrau von Tom Cruise, wissen um den besonderen Reiz des Scrapbookings, berichtet aktuell das Testportal der Deutschen Telekom für neue Web 2.0-Dienste betabuzz.de. Eine Handarbeit, die viele Basteltechniken und Stilrichtungen vereint und grenzenlosen Raum für kreative Ideen lässt. Fotos und Bilder werden mit Schnipseln aller Art (englisch = scrap) verziert und erzählen so eine ganz persönliche Geschichte.

#### **Scrapbooking-Challenge: Mami ist die Beste!**

Scrapbookseiten, Karten, Schachteln, Alben, Bücher, Schilder u. v. m. Der Kreativität sind bei der wanaba Scrapbooking-Challenge „Mami ist die Beste!“ keine Grenzen gesetzt. Einzige Bedingung: Das Wort „Mutter“ muss in den Layouts in irgendeiner Form enthalten sein. Alle Grüße und Wünsche zum Muttertag, gestaltet mit klassischen Scrapbooking- und Cardmakingmaterialien, sind willkommen und nehmen an der Auslosung teil. Stichtag ist der 10.05.2009 und zu gewinnen gibt es Scrapbookingmaterial im Wert von 30, 20 und 10 Euro, sponsored by bettypepper.com.

Nähere Informationen zur Scrapbooking-Challenge „Mami ist die Beste!“ gibt es unter:  
<http://blog.wanaba.de/2009/04/19/scrapbooking-challenge-mami-ist-die-beste/>

#### **Die wanaba Kreativitätstheorie: Scrapbooking**

Wer Anregungen sucht: Die Bastel- und Kreativcommunity wanaba hat sich in ihrem Blog (<http://blog.wanaba.de>) im März einen Monat lang dem Scrapbooking gewidmet. Als interaktives Netzwerk von Bastlern, mit Bastlern, für Bastler hat wanaba passionierte Scrapperinnen zu Wort kommen lassen; Arbeiten, Projekte, Techniken und Blogs vorgestellt; Hintergrundberichte, Interviews und Videos veröffentlicht, um einen Einblick in dieses sehr umfangreiche Thema zu geben.

*Pressemeldung frei zum Abdruck – Beleg erbeten*

Logos und die Pressemitteilung als pdf finden Sie unter dem Link:  
<http://www.wanaba.de/community/presse.php>.

#### **Über wanaba.de**

Am 1. November 2008 ist Deutschlands neueste Bastel- und Kreativcommunity wanaba als Freundschaftsprojekt von Bastlern für Bastler entstanden. Bei wanaba findet jedes kreative Thema ein Zuhause. Für Anfänger, Hobby- oder Profi-Bastler. Das wanaba-Netzwerk bietet jedem eine breite Vielfalt an Ideen, Tipps & Tricks, Informationen & Ratschlägen, News & Trends – egal ob Stricken, Nähen, Scrapbooking, Filzen, Weben, Inchies, Schmuck herstellen, Glasperlen blasen, Töpfern, Media Art und vieles mehr. Mit [www.wanaba.de](http://www.wanaba.de) und dem Blog <http://blog.wanaba.de> möchten wir

Fans kreativer und gestalterischer Hobbies über alle Nischen und (Alters-) Grenzen hinaus stärker vernetzen und ihnen eine interaktive Plattform zum Austausch sein.

**wanaba.de – aus dem Hause dsp media**

wanaba - Deine Bastel- und Kreativcommunity - ist das neueste Projekt von dsp media. Seit 2003 produziert und vermarktet dsp media digitale Medien mit Schwerpunkt auf die Entwicklung von Webauftritten und Communities sowie deren dynamische Platzierung am Markt. Als Form gebende Schnittstelle zwischen Medium, Werbetreibendem und Benutzer bereitet dsp media den Weg für einen bedarfsgerechten Einsatz von technischen Möglichkeiten und kreativen Vermarktungskanälen. Um diesem Anspruch gerecht zu werden setzt dsp media auf ein flexibles Zusammenspiel aus technischem Know-How und kundenspezifischen Lösungen. Kontakt: DSP Media, Nicola Neuse, Lindenstr. 181, 40233 Düsseldorf, Tel.: 0211/7022670, Email: kontakt@wanaba.de, Pressekontakt: Jana Henning, Email: presse@wanaba.de