



Perlen & Schmuck Monat bei wanaba - mit großer Verlosungsaktion

wanaba.de – 15.06.2009: Bei der Bastel- und Kreativcommunity wanaba dreht sich im Juni 2009 einen Monat lang alles um Perlen und Schmuck. Es gibt Interviews, Hintergrundberichte, Anleitungen zum Selbermachen, Gastbeiträge von Experten, Blog-, Buch-, Magazin-, Shop- und Projektvorstellungen - und außerdem eine Verlosungsaktion mit exklusiven Sets, Perlen, Schmuck, Zubehör u. v. m.

Mitmachen & exklusive Perlen- & Schmuck-Materialpakete + Zubehör gewinnen

Keine wanaba Kreativitätstheorie ohne Verlosungsaktion! Bis zum 5. Juli 2009 verlost wanaba zwei exklusiv zusammengestellte Materialpakete/Kits für hochwertige Perlenketten, ein Perlbrett inkl. 3 Zangen als Grundausrüstung für den Kettenbau, drei weitere Bastelsets mit z. B. Swarovski-Anhänger, ein Exemplar der neuen deutschsprachigen Zeitschrift „Perlen-Poesie“ und weitere kleinere Perlenspenden. Mitmachen kann jeder, der im wanaba Blog einen Kommentar hinterlässt. Weitere Informationen gibt es unter <http://blog.wanaba.de>.

Zum Hintergrund der wanaba Kreativitätstheorie

Am 1. Februar 2009 startete wanaba die Kreativitätstheorie. Eine monatlich wechselnde Aktion, bei der es sich im wanaba Blog das ganze Jahr 2009 hindurch um spezielle Bastel- und Handarbeitsthemen aus der Handmadeszene dreht. Dazu interviewt wanaba je nach Schwerpunkt Blogger und Macher vom Fach, veröffentlicht Anleitungen, Interviews, Hintergrundberichte und Gastbeiträge; stellt Magazine, Bücher, Shops und Internetprojekte vor. Verlosungen und Mitmachaktionen runden die wanaba Kreativitätstheorie ab. Den Anfang machten Inchies im Februar, gefolgt von Scrapbooking im März, Stempeln im April und "Papier gestalten" im Mai.

Logos und die Pressemitteilung als pdf finden Sie unter dem Link:
<http://www.wanaba.de/community/presse.php>.

Über wanaba.de

Am 1. November 2008 ist Deutschlands neueste Bastel- und Kreativcommunity wanaba als Freundschaftsprojekt von Bastlern für Bastler mit Bastlern entstanden. An Bord von wanaba findet jedes kreative Thema ein Zuhause. Für Anfänger, Hobby- oder Profi-Bastler: Das wanaba-Netzwerk bietet jedem eine breite Vielfalt an Ideen, Tipps & Tricks, Informationen & Ratschlägen, News & Trends – egal ob Stricken, Nähen, Scrapbooking, Filzen, Weben, Inchies, Schmuck herstellen, Glasperlen blasen, Töpfern, Media Art und vieles mehr. Unser Wunsch: Mit www.wanaba.de und unserem Blog <http://blog.wanaba.de> möchten wir Fans kreativer und gestalterischer Hobbies über alle Nischen und (Alters-) Grenzen hinaus stärker vernetzen damit neue Impulse in der Handmadeszene setzen.

wanaba.de – aus dem Hause dsp media

wanaba – Die Bastel- und Kreativcommunity ist das neueste Projekt von dsp media. Seit 2003 produziert und vermarktet dsp media digitale Medien mit Schwerpunkt auf die Entwicklung von Webauftritten und Communities sowie deren dynamische Platzierung am Markt. Als Form gebende Schnittstelle zwischen Medium, Werbetreibendem und Benutzer bereitet dsp media den Weg für einen bedarfsgerechten Einsatz von technischen Möglichkeiten und kreativen Vermarktungskanälen. Um diesem Anspruch gerecht zu werden setzt dsp media auf ein flexibles Zusammenspiel aus technischem Know-How und kundenspezifischen Lösungen. Kontakt: DSP Media, Nicola Neuse, Lindenstr. 181, 40233 Düsseldorf, Email: kontakt@wanaba.de, Pressekontakt: Jana Henning, Email: presse@wanaba.de